

Institut postgraduální vzdělávání ve zdravotnictví, generální dodavatel projektu

MANUÁL POVINNÉ PUBLICITY INDIVIDUÁLNÍHO PROJEKTU MZ ČR

„Prohlubování a zvyšování úrovně odborných znalostí lékařů, zubních lékařů a farmaceutů se zaměřením na profesní medicínské vzdělávání a vzdělávání v manažerských dovednostech. Projekt číslo: CZ.1.04/1.1.00/46.00002.“ (dále jen VZDĚLÁVÁNÍ LÉKAŘŮ)

Přehled povinností a pravidel publicity u projektů Evropského sociálního fondu dle Manuálu pro publicitu Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost

Vypracovala: Mgr. Lucie Cíglarová, manažerka publicity
Datum: 21. 3. 2012



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Prohlubování a zvyšování úrovně odborných znalostí lékařů, zubních lékařů a farmaceutů se zaměřením na profesní medicínské vzdělávání a vzdělávání v manažerských dovednostech.

web: www.vzdelavani-zdravotniku.cz
e-mail: info-lekari@vzdelavani-zdravotniku.cz

OBSAH

I	ÚVOD.....	3
II	PRAVIDLA A POVINNOSTI PRO PUBLICITU DLE OP LZZ	3
III	POUŽITÍ LOG	4
IV	WEBOVÉ STRÁNKY DODAVATELE VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY	4
V	ZÁVĚR	5
VI	POUŽITÉ ZDROJE.....	6
VII	PŘÍLOHY	7



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

I. ÚVOD

Smyslem tohoto manuálu je poskytnout dodavatelům vzdělávacích aktivit přehledné a srozumitelné informace týkající se požadavků na publicitu, která je nedílnou součástí realizace aktivit vycházejících ze zadání projektu.

Vzhledem ke skutečnosti, že je projekt financován z Evropského sociálního fondu (dále jen ESF) prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (dále jen OP LZZ) a z rozpočtu České republiky, je nezbytně nutné dodržovat pravidla a povinnosti spojené s publicitou, vycházející z „Manuálu pro publicitu OP LZZ“ a ze smlouvy s IPVZ.

II. PRAVIDLA A POVINNOSTI PRO PUBLICITU DLE OP LZZ

Každá vzdělávací akce musí být zahájena ústní zmínkou o tom, že je realizována v rámci individuálního projektu MZ ČR „Vzdělávání lékařů“ a financována z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

Školící místnosti musí být označeny logy projektu, názvem projektu a vzdělávací akce. Tato informace musí být umístěna před vstupem do místnosti. Za dostatečné označení je považována cedule ve velikosti A4, která je umístěna na viditelném místě a je dobře čitelná.

Předměty financované z ESF (technické vybavení) nemusí být opatřeny samolepkou s touto informací, ale v místnostech musí být čitelně a viditelně napsáno, že vybavení je financováno z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a rozpočtu ČR + loga projektu.

Technické vybavení v této místnosti je financováno z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.



Příklad možné podoby informace týkající se předmětů financovaných z ESF.

Loga projektu musí být na všech materiálech informačního i propagačního charakteru (publikace, tiskoviny a propagační předměty, certifikáty, pozvánky, program akcí, atd.) souvisejícími s projektem a to minimálně na přední straně.*

Poznámka: Výjimku tvoří materiály, na které nelze loga z technických důvodů vložit.

Z každé vzdělávací akce musí být dodavatelem pořízena fotodokumentace vizuální identity akce (označení místností a interiéru učeben, záběr na lektora včetně viditelného umístění propagačních materiálů, záběr na účastníky včetně viditelného umístění propagačních materiálů atd.), která je součástí archivace všech dokumentů projektu po dobu 10ti let. Doporučujeme fotodokumentaci (na CD) zaslat k archivaci na adresu IPVZ (generální dodavatel projektu, Ruská 85, 100 05 Praha 10), k rukám koordinátora příslušné klíčové aktivity, po skončení každé vzdělávací aktivity,

Vlajky ESF, EU a ČR, bloky, tašky, apod. jsou vhodným doplňkovým nástrojem publicity a jejich používání je dobrovolné.

** Požadavek na informování veřejnosti o projektech podpořených z fondů Evropské unie je stanoven v Nařízení Evropské komise č. 1828/2006.*

III. POUŽITÍ LOG

Loga a texty používané k označení projektu vychází z „Povinného minima publicity OP LZZ“.

- a) logo Evropského sociálního fondu;
- b) text „Evropský sociální fond“, text může být součástí loga nebo může být umístěn samostatně;
- c) logo Evropské unie a textu „Evropská unie“;
- d) logo Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost;
- e) prohlášení „Podporujeme vaši budoucnost“;
- f) odkaz na oficiální webové stránky ESF: www.esfcr.cz.



Poznámka: Na pozici XY může být použito logo realizátora a projektu. Realizátorem se rozumí příjemce dotace, což je v případě individuálního projektu „Vzdělávání lékařů“ Ministerstvo zdravotnictví.

Loga dodavatelů se nesmí používat! Účastníky vzdělávací aktivity je možné o dodavateli vzdělávací aktivity informovat zmínkou v textu.



Při **používání log** je nutné respektovat správné řazení log, barevnost, odstupy, velikost, typ písma. Každé logo se vždy používá jako celek a je nepřipustné jakkoliv měnit jeho proporce a barevnost.

Použití log v barevné nebo černobíle verzi se řídí dle barevnosti textu či podkladu. Pokud je text barevný (byť jen nadpis) je nutné použití barevného logolinku. V případě použití log na barevný podklad se vždy používá černobílá varianta log a pouze v bílé barvě.

Přehled log, která je možno v rámci projektu používat, najdete v Příloze 1.

IV. WEBOVÉ STRÁNKY DODAVATELE VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY

Dodavatel vzdělávací aktivity musí na své webové stránky umístit do jednoho měsíce od podpisu smlouvy s IPVZ následující informace:

HOMEPAGE

1. Povinné minimum publicity OP LZZ, včetně loga realizátora



2. Informace o finanční spoluúčasti na projektu

Např. Projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

3. Prolink na webové stránky projektu www.vzdelavani-zdravotniku.cz

Projektové bannery je možné použít jako aktivní prolink na stránky projektu www.vzdelavani-zdravotniku.cz (Příloha 2).

NA DALŠÍ STRANĚ PAK

4. **Informace o vzdělávací aktivitě** (případně o všech vzdělávacích aktivitách, které jsou v rámci projektu dodavatelem realizovány) **a stručná informace o projektu** (minimálně celý název projektu, číslo projektu). U všech informací o projektu musí být použita také projektová loga.

Loga a bannery ke stažení najdete na webových stránkách www.vzdelavani-zdravotniku.cz.



V. ZÁVĚR

Dodržování pravidel OP LZZ dává zájemcům o vzdělávání záruku kvality jednotlivých vzdělávacích aktivit. Zájemce o účast v projektu v roli dodavatelů vzdělávacích aktivit inspiruje a motivuje. Dodavatelům samotným zvyšuje jejich prestiž a hodnotu informováním veřejnosti o zapojení do projektu, o tom, co zajímavého a užitečného je v rámci projektu realizováno.

Dodržování a provádění publicity projektu dle stanovených pravidel OP LZZ je velmi důležité a bude předmětem kontrol. V případě, že nebudou dodržena pravidla publicity, nebudou uznány žádné náklady spojené s vykazovanou vzdělávací aktivitou.

VI. POUŽITÉ ZDROJE

1. Manuál pro publicitu OP LZZ, <http://www.esfcr.cz/07-13/oplzz/prirucka-d4>
2. Manuál vizuální identity ESF v ČR, <http://www.esfcr.cz/file/7410/>
3. Manuál vizuální identity OP LZZ, <http://www.esfcr.cz/file/7311/>



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

VII. PŘÍLOHY

Příloha 1 LOGA POUŽÍVANÁ PRO PROJEKT „VZDĚLÁVÁNÍ LÉKAŘŮ“

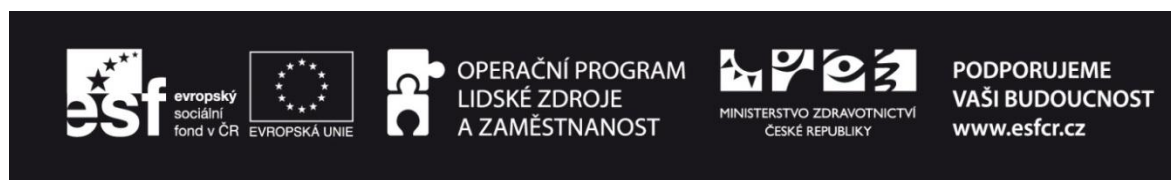
Základní projektová loga v barevné a černobílé variantě



Rozšířený projektový logolink v barevné a černobílé variantě



Černobílá varianta log pro použití na barevný podklad



U drobných propagačních předmětů (propiska, bonbon, samolepka, klíčenka apod.) je možná změna log a jejich použití v následující podobě (bílé logo, barevný podklad).



Příloha 2 BANNERY PROJEKTU

Pokud máte zájem o umístění banneru na Vašich webových stránkách a velikost stávajícího banneru je nevyhovující, připravíme Vám banner dle Vašich potřeb. Zašlete nám, prosím, požadované rozměry v pixelech. Banner má vždy bílé pozadí.

Příklady možných podob bannerů horizontálních

